



**STRATEGIE  
D'INTERVENTION DANS  
LA ZONE DE TALLADJE  
NIGER**

**GROUPE DE TRAVAIL  
DU NIGER**

TITRE GROUPE DE TRAVAIL DE L'UNITE 5

GROUPE DE TRAVAIL : AUTEURS/EURES

Aminatou SIDI GANDOU

Balkissa Abarchi DJIBRIL

Fanta TRAORE

Marianne Christiane GBAGO

Mariama MAHAMIDOU

Aminta HASSIMI

Rekiatou MAIGUIZO

Nafissa HAMIDOU

Mariama SANI

Balkissa ALI

Travail réalisé dans le cadre du Master en Autonomisation et Leadership dans les Projets de Développement. Inscrit au Projet *10-cap1-0863 « Jeunes femmes, Autonomisation et Développement en Afrique Sub-saharienne »*, cofinancé par l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement et exécuté par Fundación Mujeres

Le présent document a été réalisé avec le soutien de l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID). Les contenus relèvent de la responsabilité exclusive de l'auteur(es) et n'expriment pas nécessairement l'opinion de l'AECID ou de Fundación Mujeres.

Mai -2012

## Sommaire

I. Cadre de référence de la stratégie.....	4
II. Justification de la stratégie .....	6
III. Cadre d'intervention de la stratégie.....	7
IV. Processus de suivi évaluation .....	15
v. Stratégie de communication et de visibilité.....	20

## I. Cadre de référence de la stratégie

Le Réseau des Jeunes Femmes Africaines et Espagnoles pour l'Empowerment (NAWEY) est né de la volonté de jeunes femmes d'Afrique et d'Espagne, membres d'ONG et/ou organisation sociale, africaine ou espagnole, œuvrant pour la promotion des droits des femmes et leur autonomisation.

Le réseau commence à émerger après le premier cours sur « l'Empowerment et le Leadership » convoqué en 2008 et financé par l'UNIFEM, l'Institut de la Femme, et l'AECID. C'est à cette occasion que s'impose à tous les membres l'idée d'assurer la continuité du réseau afin de consolider un nouveau type de relations entre les jeunes femmes d'Afrique et d'Espagne, et de potentialiser les relations entre les organisations sociales africaines et espagnoles.

En février 2009, grâce au cofinancement d'AECID, le projet Rencontres Jeunes Femmes d'Espagne et d'Afrique – Empowerment et nouveaux défis est mis en œuvre ; un espace visant à la reconnaissance des jeunes femmes comme analystes de leurs propres réalités et demandeuses d'une position de choix pour agir et transformer ces réalités. Dans le cadre de ces rencontres, l'engagement et la volonté de participer et d'échanger sont réaffirmés, dans l'objectif de définir des stratégies et de développer des projets conjoints à partir des ressources disponibles.

Finalement, le réseau NAWEY est créé en mars 2011, et pour renforcer la capacité des membres, le master dénommé empowerment et leadership des jeunes femmes dans les projets de développement est mis en place.

A l'instar de leurs collègues des autres pays, les jeunes femmes nigériennes ayant participé à la création de NAWEY avaient pour mission principale de faire connaître le réseau au niveau national et de faire adhérer d'autres jeunes femmes nigériennes comme leaders pour faire la promotion des droits des femmes à l'autonomisation.

Ce travail s'inscrit dans le cadre du master. Il fait suite à un diagnostic fait par les membres de NAWEY, section du Niger, dans la zone de Talladjé (région de Niamey).

En effet, au nom de leurs structures respectives<sup>1</sup>, les jeunes femmes leaders, qui ont adhéré à NAWEY, sont le point focal du réseau au Niger. A cet effet, elles agissent au nom de leurs structures légalement reconnues.

Ce sont les structures membres qui se chargeront de mettre en œuvre les activités planifiées par le réseau dans la mesure du possible ; les leaders membres de NAWEY se chargent de suivre les activités, de les coordonner et de s'assurer de leur adéquation avec les objectifs du réseau. NAWEY est donc l'interlocuteur pour toutes les activités qui l'engagent.

NAWEY constitue un cadre de renforcement de capacité des individus et leurs organisations, l'adhésion au réseau est ouverte à toute structure non étatique à but non lucrative qui travaille pour la prise en compte du genre. Les individus visant le même objectif que NAWEY peuvent également y adhérer.

Le caractère volontaire et désintéressé de NAWEY constitue une force pour garantir un cadre de concertation et de dialogue dynamique.

Les partenaires de NAWEY au niveau local sont : les individus qui y adhèrent ; les ONG et Associations nationaux et internationaux, les bureaux d'études, les services administratifs, les programmes et projets, les bailleurs de fond les autres réseaux nationaux et internationaux.

Ce sera, fort de toutes ces alliances, que le réseau au niveau local compte mettre en œuvre sa stratégie d'intervention dans la zone ciblée.

Les stratégies qui seront mises en place s'accordent avec le diagnostic réalisé, elles se déploieront en collaboration avec les structures membres à travers leur représentants.

Le choix de la zone de Talladjé ne signifie pas qu'elle soit la zone la plus touchée par les iniquités liées au genre ; ce choix se justifie par les moyens dont disposait le réseau au moment du diagnostic.

---

<sup>1</sup> APEF-FATAWTCHI, ONG DIMOL, RENAJEN/POPDEV ; AFHPE : EPAD NIGER ; AFJN ; UJPDDH

La stratégie qui sera proposée fait donc suite à une enquête réalisée par les membres de NAWEY, appuyée par des données statistiques nationales et régionales.

## II. Justification de la stratégie

Le diagnostic de la situation de la femme Nigérienne en général et celui de la commune IV en particulier nous amène à dire que, malgré les différentes politiques adoptées par nos dirigeants ainsi que les efforts des différentes associations intervenants dans les secteurs de l'éducation, de la santé, de l'économie et de la justice pour tous ; la sacralité de la vie humaine n'est toujours pas respectée.

Selon notre enquête, le taux de scolarisation des enfants de Talladjé est de près de 100% (les statistiques nationales donnent un taux brut de scolarisation de 94 % dans les zones urbaines en générale).

La plus part des filles ont quitté les bancs au secondaire sans avoir obtenu leur diplôme. Le taux d'inscription au niveau supérieur est nul. Ce qui démontre qu'il n'y a pas une réelle amélioration quand à la poursuite des études jusqu'au niveau supérieur. En effet parmi les adultes femmes, 29% sont arrivées au secondaire et aucune n'a pu obtenir un diplôme.

On note donc un progrès quand à la scolarisation des filles, parce qu'aujourd'hui à Niamey ; pratiquement tous les enfants sont scolarisés ; c'est le suivi qui manque, dû soit aux moyens financiers insuffisants soit au mariage précoce des filles. Il s'impose donc une grande campagne de sensibilisation pour le maintien des filles à l'école, la première condition pour avoir la chance de réussir dans la société.

Sur le plan économique et de l'emploi, aucune des femmes appartenant à notre échantillon n'a un emploi rémunéré. Mais presque toutes les femmes de la zone exercent des AGR (recette journalière inférieure ou égale à 6 euro par jour); grâce aux quelles elles contribuent à la charge du foyer. Le premier facteur qui justifie cette situation est le manque de qualification de la femme, conséquence de son manque d'éducation. Le deuxième facteur trouve son

origine dans les stéréotypes sociaux, la division sociale des tâches, la femme gère le foyer pendant que l'homme apporte à manger.

Sur le plan sanitaire, la fréquentation des centres de santé est limitée par les frais qu'il faut payer. Aller au centre de santé ne fait simplement pas parti de leur habitude (55% seulement fréquentent les centres de santé); un autre facteur qui décourage les femmes est l'accueil réservé au patientes par les agents de santé. Elles ne se sentent pas en confiance. Ce qui ne leur permet pas de fréquenter les centres de santé. Bien qu'elles aient connaissance des méthodes de contraceptions, les femmes les utilisent peu ou pas : le taux de prévalence de la contraception est de 23% dans la région de Niamey et 2.7% au niveau national.

Sur le plan juridique, aucune des femmes interrogées ne savent où se plaindre en cas d'injustice, et de toutes les façons elles préfèrent ne pas se plaindre en cas de violence pour conserver la quiétude sociale.

Sur le plan socioculturel les facteurs d'influence sont : les stéréotypes socio et les mauvaises interprétations de la religion. Les femmes subissent toutes sortes de violences : physiques, psychologiques, économiques...conséquences des fondements même de la société : acceptation de l'infériorité de la femme, entériné par les interprétations religieuses.

La principale source d'iniquité liée au genre se trouve donc dans cette sorte d'injustice sociale qui empêche à la femme de s'affirmer et de revendiquer ses droits.

### **III. Cadre d'intervention de la stratégie**

Le problème central auquel fait face la population cible c'est le manque de prise en compte de la dimension genre dans les prises de décision.

Notre principal objectif sera donc de contribuer à la prise en compte du genre aussi bien dans les politiques et programmes que dans la vie quotidienne.

D'autres problèmes ont été identifiés tels que :

- L'inaccessibilité aux soins de santé.

- Le faible niveau de maintien des filles à l'école, surtout celles des filles en situation d'handicap.
- Le manque de connaissance du système juridique par la population.
- Le manque de participation des femmes aux prises de décisions.
- La pauvreté.
- La persistance des stéréotypes néfastes à l'autonomisation des femmes.

Nous nous sommes donc fixés comme objectifs spécifiques :

- Contribuer à accroître l'accès aux soins de santé.
- contribuer à réduire le taux de déscolarisation des filles surtout celles des filles en situation d'handicap.
- contribuer à améliorer les conditions de vie des femmes.
- contribuer à améliorer la participation des femmes aux prises de décisions.
- contribuer à promouvoir le respect des droits humains et l'équité.

Le tableau suivant récapitule notre cadre d'intervention

<b>OBJECTIF GENERAL</b> : contribuer à la prise en compte du genre aussi bien dans les politiques et programmes que dans la vie quotidienne.			
OBJECTIFS	INDICATEURS	SOURCES DE VÉRIFICATION	HYPOTHÈSES
<b>OBJECTIF SPÉCIFIQUE 1</b> : Contribuer à accroître l'accès aux soins de santé :			
	- D'ici fin 2013, au moins 65% des femmes de talladjé accouchent dans les centres de santé référencés. - Au moins 80% des enfants de 0à5 ans de la zone sont vaccinés	- Registre d'admission dans les centres de santé. - Enquête auprès de la population cible. - Registre de vaccination	- Nos objectifs cadrent avec ceux du gouvernement  - Non adhésion du personnel de santé  - Non gratuité des soins
Ligne stratégique 1	Recrutement de pairs éducatrices en accès aux soins de santé		
<b>Résultats 1.1</b> 10 paires éducatrices formées	100% de pairs éducatrices aptes	Fiche de suivi des paires éducatrices  Feedback de la population	- disponibilité des femmes leaders  - non disponibilité de candidates aptes



Stratégie d'intervention zone de talladjé Niger

<b>Résultats 1.2</b> Reconnaissance des paires éducatrices par la population	60% des femmes de talladjé savent à qui demander conseil pour être dirigées vers les centres de santé appropriés	- rapport d'enquête -registre de consultation - Accroissement de la fréquentation des centres de soins de santé	- Les paires éducatrices connaissent le terrain -non disponibilité des paires éducatrices
<b>Ligne stratégique 2 :</b>	Renforcer les capacités des centres de santé		
<b>Résultats 2.1 :</b> Un meilleur accueil est réservé à la population	réduction du nombre des plaintes de 50% vis-à-vis des agents de santé d'ici fin 2013	-enquête auprès de la population	-Appui des autorités locales -Implication des agents de santé auprès de nawey -Non adhésion des agents de santé
<b>Résultats 2.2 :</b> Gratuité ou amoindrissement des coûts de soins	50% de la population accède aux soins de santé sans se plaindre des coûts de la prise en charge d'ici fin 2015	Coût des soins de santé	- les centres de santé n'ont pas les moyens de prendre en charge gratuitement la population
<b>Objectif spécifique 2 : contribuer à réduire le taux de déscolarisation des filles</b>			
<b>Ligne stratégique 1</b>	Effectuer des sensibilisations de la population		
<b>Résultats 1.1</b> Les parents comprennent la nécessité de maintenir leurs filles à l'école	90% des filles et garçons finissent le niveau primaire d'ici fin 2020 50% des filles et garçons arrivent au niveau secondaire 20% au moins arrivent au niveau supérieur	- Nombre d'activités de sensibilisation effectuées  -baisse du taux de déscolarisation	-Nos ambitions cadrent avec celle des autorités  -Non adhésion des parents et des autorités religieuses
<b>Ligne stratégique 2</b>	Renforcement de capacité des enfants		
<b>Résultats 2.1 : Cours supplémentaires</b> hebdomadaire dispensés aux enfants les plus défaillants	60% des enfants défaillants suivent des cours que nous organisons à l'horizon fin 2013	Nombre de cours hebdomadaires effectués Nombre d'enfants participants aux cours	-disponibilité des parents des enfants pour y diriger leurs enfants -disponibilité des enseignants - non mobilisation des enfants
<b>Objectif spécifique 3 : contribuer à améliorer les conditions de vie des femmes</b>			
<b>Ligne stratégique 1</b>	Sensibilisation de la population cible sur la nécessité de s'auto suffire sur le plan économique		

<b>Résultats 1.1 :</b> Des séances de causeries effectuées 1 fois par mois avec les femmes désœuvrées	Au moins 2/3 des femmes de la zone sont sensibilisées d'ici 2013	- Nombre de causeries effectuées - Nombre de femmes qui commencent des AGR ou envisagent de le faire	-les femmes sont de plus en plus conscientes qu'elles doivent devenir autonomes  -blocage des maris -non disponibilité des femmes dues aux tâches ménagères
<b>Résultats 1.2</b> Des discussions mensuelles sont tenues avec les leaders d'opinion	La moitié des principaux leaders d'opinion comprennent nos motivations et y adhèrent	- Nombre de leaders qui adhèrent à notre cause	-refus des leaders religieux  -les leaders coutumiers adhèrent à la politique des autorités
<b>Résultats 1.3 :</b> Des femmes porteuses de projets sont dirigées vers des incubateurs	Au moins 80% des meilleurs projets sont incubés	Nombre de projets incubés	-existence de structures de prise en charge -manque de moyens pour se faire prendre en charge
<b>Ligne stratégique 2</b>	Renforcement de capacité des commerçantes		
<b>Résultats 2.2 :</b> Les activités des femmes commerçantes se développent	Au moins 80% des activités des femmes se développent et leur permettent d'employer d'autres femmes	-Nombre de femmes dont les activités se développent et se pérennisent	-les femmes ont déjà des groupements
<b>Résultats 2.3 :</b> Les femmes qui ont des AGR ont des tuteurs qui les aident à connaître les rouages	100% des meilleurs projets trouvent des tuteurs à fin 2013	Nombre de projets tutorés	-non disponibilité des tuteurs -structures membres de nawey travaillent avec des entrepreneurs
<b>Objectif spécifique 4 : contribuer à améliorer la participation des femmes aux prises de décision</b>			
<b>Ligne stratégique 1</b>	Activités de sensibilisation auprès de la population leader		
<b>Résultats 1.1</b> Les femmes ne sont plus marginalisées lors des prises de décision	Au moins la moitié des décisions prises dans la communauté sont faites en concert avec les femmes d'ici fin 2013.	Nombre de prises de décisions aux quelles les femmes participent	-motivation des femmes -blocage des leaders religieux
<b>Objectif spécifique 5 : contribuer à promouvoir le respect des droits humains et l'équité</b>			
<b>Ligne stratégique 1</b>	Vulgarisation des textes sur les droits humains et l'équité		
<b>Résultats 1.1</b> La population de la zone cible est sensibilisée sur ses droits	70% de la population est avisée sur ses droits d'ici fin 2013	Nombres de séances des dispensées	-disponibilité des textes -blocage des leaders religieux.



### Plan opérationnel NAWEY-NIGER

objectif général																	
Objectif spécifique 1: Améliorer la fréquentation des centres de santé																	
RESULTATS	INDICATEURS	ACTIVITÉS											Budget	RESSOURCES	RESPONSABLES		
			J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
10 paires éducatrices formées ;	100% de paires éducatrices aptes;	<input type="checkbox"/> constituer un groupe de paires éducatrices en santé et compétence de vie													190 000	A RECHERCHER	ONG DIMOL & Mariane
Reconnaissance des paires éducatrices par la population	60% des femmes de talladjé savent à qui demander conseil pour être dirigées vers les centres de santé appropriés	<input type="checkbox"/> Formation des PE													350 000	A RECHERCHER	
		<input type="checkbox"/> causeries de groupe													1 100 000	A RECHERCHER	
Un meilleur accueil est réservé à la population	Réduction de 50% des plaintes vis-à-vis des agents de santé d'ici fin 2013	<input type="checkbox"/> sensibilisation des agents de santé pour un changement de comportement													400 000	A RECHERCHER	
Gratuité ou amoindrissement des coûts de soins	100% des enfants de 0 à 5 ans et des cas sociaux sont pris en charge gratuitement sur le plan sanitaire	<input type="checkbox"/> activités de plaidoyer auprès des autorités et auprès des partenaires TF													840 000	A RECHERCHER	
Objectif spécifique 2: Améliorer le suivi des enfants à l'école et contribuer à réduire le taux de déscolarisation																	
RESULTATS	INDICATEURS	ACTIVITÉS											budget	RESSOURCES	RESPONSABLES		
Les parents comprennent la nécessité de maintenir leurs filles à l'école	90% des filles et garçons finissent le niveau primaire d'ici fin 2013	<input type="checkbox"/> Sensibilisations des parents pour qu'ils suivent convenablement leurs enfants à l'école													6 195 000		
		<input type="checkbox"/> Récompense des meilleurs élèves a la fin de chaque trimestre et allocation fonds AGR pour les parents														9 900 000	

	50% des filles et garçons arrivent au niveau secondaire																		
	20% au moins arrivent au niveau supérieur																		
Cours supplémentaires hebdomadaire dispensés aux enfants les plus défaillants	60% des enfants défaillants suivent des cours que nous organisons à l'horizon fin 2013	<input type="checkbox"/> Donner des cours spécifique pour les enfants les plus défaillants																	11 340 000
Scolarisation des enfants handicapés	45% des enfants handicapés soient scolarisés	<input type="checkbox"/> Sensibilisation des parents sur la scolarisation des enfants, particulièrement les enfants handicapés																	3 270 000
		<input type="checkbox"/> Formation des enseignants sur le suivi d'un enfant handicapé																	2 035 000

**objectif spécifique 3: contribuer à promouvoir le respect des droits humains et l'équité**

RESULTATS	INDICATEURS	ACTIVITÉS																	budget	RESSOURCES	RESPONSABLES
Des supports pédagogiques sur le divorce, la répudiation, le mariage précoce, les violences faites aux femmes, la CEDEF, CDE, relation Justice/Genre sont disponible	60% de la population est avisée sur ses droits d'ici fin 2013 à travers l'intervention des points focaux	➤ Conception des supports pédagogiques																	2520000		
		➤ Prise de contact avec la population																	500000		AFJN
Au moins 50 points focaux sont recyclées et formées sur les thèmes retenus dans les autres communes (projet élargi au 5 communes de Niamey) ;		➤ Sessions de formation des points focaux																	5710000		AFJN

Stratégie d'intervention zone de talladjé Niger

Au moins 50% des leaders religieux et coutumiers sont sensibilisés sur la lutte contre les violences faites aux femmes;		➤ Emissions radios et téléfilms																			5400000		AFJN
---	--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------	--	------

**objectif spécifique 4: améliorer la situation économique des femmes**

RESULTATS	INDICATEURS	ACTIVITÉS	chronogramme												budget	RESPONSABLES									
Les activités des femmes commerçantes se développent ; -Les femmes qui ont des AGR ont des tuteurs qui les aident à connaître les rouages	Au moins 80% des activités des femmes se développent deviennent formelles et leur permettent d'employer d'autres femmes ; 100% des meilleurs projets trouvent des tuteurs à fin 2013	☐ Formation des femmes commerçantes en gestion	■	■	■																2 400 000	A CHERCHER	APEF+AFHPE		
		☐ Formation des femmes commerçantes en gestion commerciale			■	■	■																	2 400 000	
		☐ Formation en développement personnel				■	■	■	■															2 400 000	
		☐ Suivi des activités des femmes			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			■	500 00
		☐ Recherche de mentor pour les femmes commerçantes				■																			0
		☐ Montage de business plan pour les femmes																							3 000 000
		☐ Aider les femmes à accéder aux ressources pour développer leurs activités																							0
Des séances de sensibilisation effectuées 1 fois par mois pour encourager les femmes à entreprendre;	Au moins 2/3 des femmes de la zone sont sensibilisées d'ici 2013;	☐ conception de sketch	■																			3 000 000	A CHERCHER	APEF+AFHPE	
		☐ causeries débats avec les femmes désœuvrées après avoir regarder les sketches	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1 440 000			
Des discussions mensuelles sont tenues avec les leaders d'opinion pour les sensibiliser sur l'importance de la	Les principaux leaders d'opinion comprennent nos motivations et y adhèrent;	☐ plaidoyer auprès des leaders d'opinion pour les allier à notre cause	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	600 000				

contribution économique des femmes ;																					
Des femmes porteuses de projets sont dirigées vers des incubateurs	Au moins 80% des meilleurs projets sont incubés	placement de nouvelles femmes porteuses de projets dans des incubateurs																		4 950 000	
<b>objectif spécifique 5 : promouvoir la participation des femmes aux prises de décisions dans la communauté</b>																					
RESULTATS	INDICATEURS	ACTIVITÉS																	budget	RESSOURCES	RESPONSABLES
Les femmes ne sont plus marginalisées lors des prises de décision	Au moins la moitié des décisions prises dans la communauté sont faites en concert avec les femmes d'ici fin 2013.	Activités de sensibilisation auprès de la population leader																	Couplés aux activités de l'objectif 3		

#### IV. Processus de suivi évaluation

#### PLAN DE SUIVI

ACTIVITÉS	INDICATEURS	DONNEES DE DEPART	RESULTATS				SOURCES DONNEES	FREQUENCE DE RECUEIL DE DONNEES	budget	RESSOURCES MATERIELLES ET PERSONNELLES	RESPONSABLES
			T1	T2	T3	T4					
<b>objectif spécifique1: améliorer la fréquentation des centres de santé</b>											
Constituer un groupe de paires éducatrices en santé et compétence de vie	100% de paires éducatrices aptes	non disponible					enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	DIMOL + RENAJEN

Stratégie d'intervention zone de talladjé Niger

Formation des PE		non disponible					enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	DIMOL + RENAJEN
Causeries de groupe	60% des femmes de talladjé savent à qui demander conseil pour être dirigées vers les centres de santé appropriés	La plus part des femmes interviewées ne fréquentent pas les centres de santé					enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	DIMOL + RENAJEN
sensibilisation des agents de santé pour un changement de comportement	Réduction de 50% des plaintes vis-à-vis des agents de santé d'ici fin 2013						enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	DIMOL + RENAJEN
Activités de plaidoyer auprès des autorités et auprès des partenaires TF	100% des enfants de 0 à 5 ans et des cas sociaux sont pris en charge gratuitement sur le plan sanitaire	non disponible					enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	DIMOL + RENAJEN
<b>objectif spécifique 2: améliorer le suivi des enfants à l'école et contribuer à réduire le taux de déscolarisation</b>											
Effectuer des sensibilisations de la population pour qu'ils suivent convenablement leurs enfants à l'école	90% des filles et garçons finissent le niveau primaire d'ici fin 2013 50% des filles et garçons arrivent au niveau secondaire; 20% au moins arrivent au niveau supérieur	Le taux d'achèvement du niveau primaire en 2008 a été de 34% pour les filles; dans la même période le taux d'achèvement du secondaire premier cycle a été de 38%; 17 % au secondaire deuxième cycle il est nul au supérieur					enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	EPAD + RESEAU JOURNALISTE
Récompense des meilleurs élèves a la fin de chaque trimestre							enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	EPAD + RESEAU JOURNALISTE
Donner des cours spécifique pour les enfants les plus défaillants	60% des enfants défaillants suivent des cours que nous organisons à l'horizon	Pas de suivi pour les enfants déscolarisés					enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	EPAD + RESEAU JOURNALISTE



	fin 2013											
Sensibilisation des parents sur la scolarisation des enfants	45% des enfants handicapés soient scolarisés	100% des enfants sont scolarisés mais le taux d'achèvement est de 34% pour les filles					enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	EPAD + RESEAU JOURNALISTE	
Formation des enseignants sur le suivi d'un enfant handicapé		les enfants handicapés ne sont pas scolarisés à 95%					enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	EPAD + RESEAU JOURNALISTE	
<b>objectif spécifique 3: contribuer à promouvoir le respect des droits humains et l'équité</b>												
Vulgarisation des textes sur les droits humains et l'équité	70% de la population est avisée sur ses droits d'ici fin 2013						enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	AFJN	
<b>objectif spécifique 4: améliorer la situation économique des femmes</b>												
<b>1. Appui aux AGR des femmes</b>												
Formation des femmes commerçantes en gestion	Au moins 80% des activités des femmes se développent et leur permettent d'employer d'autres femmes	Les activités des femmes leur permettent de gagner au maximum 6 euro par jour; elles exercent des activités individuelles qui ne leur permettent pas d'employer d'autres personnes ni de contribuer sérieusement à l'économie; 100% des femmes interviewées sont dans l'informel.					enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	APEF FATAWTCHI, AFHPE	
Formation des femmes commerçantes en gestion commerciale								enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	APEF FATAWTCHI, AFHPE
Formation en développement personnel								enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	APEF FATAWTCHI, AFHPE
Recherche de mentor pour les femmes commerçantes								enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	APEF FATAWTCHI, AFHPE
Aider les femmes à accéder aux ressources pour développer leurs activités								enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	APEF FATAWTCHI, AFHPE
<b>2. Campagne de sensibilisation de la population cible sur la nécessité de s'auto suffire sur le plan économique</b>												
conférences débats	Au moins 2/3 des femmes de la zone sont	Bien que les hommes veulent la contribution					enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision	APEF FATAWTCHI,	

Stratégie d'intervention zone de talladjé Niger

	sensibilisées d'ici 2013; Les principaux leaders d'opinion comprennent nos motivations et y adhèrent; Au moins 80% des meilleurs projets sont incubés	des femmes, seulement 26% ont la possibilité d'exercer des activités qui ont nécessité de la mobilité; pas de structure d'encadrement pour les femmes qui ont des projets dans la zone									AFHPE
conception de sketch						enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision		APEF FATAWTCHI, AFHPE
causeries débats						enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision		APEF FATAWTCHI, AFHPE
<b>objectif spécifique 5 : Promouvoir la participation des femmes aux prises de décisions dans la communauté</b>											
Activités de sensibilisation auprès de la population leader	Au moins ½ des décisions prises dans la communauté sont faites en concert avec les femmes d'ici fin 2013.	0% de femmes influencent les prises de décisions dans la communauté et au sein des foyers				enquêtes et fiches de suivi des activités	TRIMETRIELLE	60 000	Humaines (superviseurs) ; fiches de supervision		AFJN

## **Evaluation**

### **Résumé**

Sur une page maximum il sera indiqué ce qui a été évalué et pourquoi; il sera énoncé les principales conclusions et recommandations.

### **Informations sur le projet**

Il sera rappelé dans cette partie comment et pourquoi le projet a été conçu; les buts et objectifs du projet, les responsables de l'exécution.

### **Description de l'évaluation - Comment on s'y est pris pour tirer les leçons du projet**

Cette partie décrit la méthode d'évaluation et la façon dont elle a été choisie; les critères que nous retiendrons sont :

- Notre intervention a-t-elle été pertinente ?
- Le niveau de réalisation obtenu
- Rationalité dans l'utilisation des ressources
- L'impact visible et vérifiable de nos activités
- Les changements obtenus sont-ils durables ?
- la façon dont l'évaluateur a été choisi et mis au courant;

La méthodologie qui sera utilisée : interview auprès de la cible, fiche de suivi détaillée pour toutes les activités ; questionnaires, focus group.

### **Résultats de l'évaluation - Ce que l'on a appris**

- Avons-nous accompli ce que nous avons prévu de faire?
- Qu'avons nous appris sur ce qui marche et sur ce qui ne marche pas?

### **Conclusions et recommandations**

### **Annexe**

## V. Plan de communication et de visibilité

### 1. Stratégie générale de communication et de visibilité

La situation sociale se caractérise par l'ampleur et la persistance de la pauvreté des populations, le déséquilibre du genre et l'aggravation des déficits sociaux.

Elle se traduit aussi et surtout par la précarité et la dégradation continue des conditions de vie des groupes défavorisés et vulnérables, notamment les femmes et les enfants.

Ce qui est fondamental à noter, c'est qu'au delà de l'absence ou de la faiblesse des revenus (pauvreté monétaire), la pauvreté constitue une négation des opportunités et des possibilités de choix, particulièrement en matière des droits les plus essentiels au développement humain : sécurité alimentaire, santé, longévité, créativité, liberté, dignité, conditions de vie décentes, éducation, épanouissement socioculturel et respect de soi même et d'autrui. Et lorsqu'un groupe (les femmes) payent un plus grand tribut que l'autre ; il convient de rétablir l'équilibre ou disons d'accéder à cet équilibre puisqu'il n'a jamais véritablement existé.

#### a. Objectif général de la communication

C'est pourquoi l'objectif général de notre communication s'articule autour de la prise en compte du genre aussi bien dans les politiques et programmes que dans la vie quotidienne. Plusieurs objectifs spécifiques en découlent sur lesquels reposent des lignes stratégiques.

#### b. Groupes destinataires

Les bénéficiaires du projet, la population, les partenaires techniques, les bailleurs de fonds

#### c. Objectifs Spécifiques:

- Les bénéficiaires : faire passer nos messages, leur faire changer de comportement ; changer leur situation ;
- La population/communauté : faire connaître le projet, faire constater le changement de la situation du groupe cible ; avoir leur adhésion, faire passer nos messages

- Les bailleurs : suivi des financements, suivi des atteintes de objectifs ; pérennisation du partenariat

## 2) ACTIVITES DE COMMUNICATIONS

### a. activités principales :

Les activités qui seront menées pendant la période de mise en œuvre de la stratégie sont :

- Sur le plan sanitaire
  - constituer un groupe de paires éducatrices en santé et compétence de vie
  - Former les paires éducatrices
  - causeries de groupe
  - sensibilisation des agents de santé pour un changement de comportement
  - activités de plaidoyer auprès des autorités et auprès des partenaires TF
- sur le plan éducatif : contribuer à améliorer le suivi des enfants à l'école et à réduire le taux de déscolarisation
  - Sensibilisations des parents pour qu'ils suivent convenablement leurs enfants à l'école
  - Récompense des meilleurs élèves a la fin de chaque trimestre et allocation fonds AGR pour les parents
  - Donner des cours spécifique pour les enfants les plus défailants
  - Sensibilisation des parents sur la scolarisation des enfants, particulièrement les enfants handicapés
  - Formation des enseignants sur le suivi d'un enfant handicapé
- Sur le plan juridique : contribuer à promouvoir le respect des droits humains et l'équité
  - Vulgarisation des textes sur les droits humains et l'équité
- Sur le plan économique : améliorer la situation économique des femmes
  - Formation des femmes commerçantes en gestion
  - Formation des femmes commerçantes en gestion commerciale

- Formation en développement personnel
  - Suivi des activités des femmes
  - Recherche de mentor pour les femmes commerçantes
  - Montage de business plan pour les femmes
  - Aider les femmes à accéder aux ressources pour développer leurs activités
  - conception de sketch
  - causeries débats avec les femmes désœuvrées après avoir regarder les sketches
  - plaidoyer auprès des leaders d'opinion pour les allier à notre cause
  - placement de nouvelles femmes porteuses de projets dans des incubateurs
- Promouvoir la participation des femmes aux prises de décisions dans la communauté :
- Activités de sensibilisation auprès de la population leader

**b. plan de communication :**

Pour mener à bien ces activités, il serait judicieux d'impliquer les médias et les outils d'approches participatives pour la transmission du message vers une grande cible. Au Niger, les radios de communautaire ou de proximité jouent un rôle incontournable dans le processus de développement. Il faut aussi souligner l'importance de la télévision qui est le canal le plus fiable en matière de sensibilisations ; à travers canaux, ce seront des spots publicitaires, des sketches, des émissions de sensibilisation qui seront intégrés dans les différents programmes pour une meilleure prise en compte du genre. Ces campagnes seront faites à long terme afin que le message soit pris en compte par la cible.

**3) Indicateurs de résultats**

Les supports de communication que nous voulons utilisés : les pagi volts, les supports de projections cinématographique, les cars podiums ; les radios de proximité ; les télévisions locales nous permettront d'atteindre :

- 80% des femmes ciblées afin qu'elles commencent à fréquenter les centres de santé
- Les parents des enfants afin qu'ils suivent leurs enfants à l'école
- Les enfants afin qu'ils comprennent d'eux même la nécessité pour eux de se scolariser

- Les leaders d'opinion afin qu'ils comprennent notre cause et surtout qu'ils y adhèrent
- Les femmes afin qu'elles sachent comment développer leur capacité économique et le reste de la population afin qu'elle comprenne qu'il est nécessaire que la femme participe économiquement
- Les leaders d'opinion afin qu'au moins la moitié des décisions prises dans la communauté seront faites en concert avec les femmes d'ici fin 2013.

### **RESSOURCES HUMAINES**

Membres de NAWAY NIGER, agents clés recrutés, agents de santé, techniciens de terrain, personnes ressources.

Véhicule, matériel d'enregistrement, papier roulant, power point, etc

Le budget indicatif qui permettra la visibilité de nos actions est estimé à million soit 8% du budget total du plan stratégique.